

# REGULAMIN

## *Serwisu Internetowego [concept.bodyspace.pl](https://concept.bodyspace.pl)*

data ostatniej aktualizacji: 29.05.2024 r.

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://concept.bodyspace.pl> (dalej jako: „Serwis Internetowy”, „Serwis”, „concept.bodyspace.pl”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi korzystanie z funkcjonalności Serwisu Internetowego, składanie zamówień i rezerwacji, zawarcie oraz realizacja umów zawartych poprzez Serwis Internetowy.

Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji o korzystaniu z Serwisu Internetowego, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego i jego funkcjonalności, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem,  
Zespół Body Space Concept

---

## 1) POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Właścicielem Serwisu Internetowego jest BODY SPACE CONCEPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Katowicach (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Gen. Zygmunta Waltera Jankego 14, 40-612 Katowice); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000332910; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 10 000 zł; NIP: 6462862532; REGON: 241251646, adres poczty elektronicznej: [manager@bodyspace.pl](mailto:manager@bodyspace.pl) oraz numer telefonu kontaktowego: +48 502 177 000 (dalej jako: „Usługodawca”).
2. Regulamin skierowany jest do wszystkich osób korzystających z Serwisu Internetowego, chyba że dane postanowienie stanowi inaczej. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów, jak również Przedsiębiorców na Prawach Konsumenta przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo przysługuje tym przepisom.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera

przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie Umowy oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).

4. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

- a. **BLOG** – internetowy blog z artykułami, aktualnościami i innymi treściami nawiązującymi do tematyki Concept.bodyspace.pl, prowadzony przez Usługodawcę dla wszystkich osób odwiedzających Serwis Internetowy.
- b. **PRZEDSIĘBORCA NA PRAWACH KONSUMENTA** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również zawarcie Umowy) jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z okoliczności wynika, że nie posiada to dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- c. **KARNET** – dokument elektroniczny stwierdzający prawo Klienta do wstępu na siłownię Usługodawcy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z opisem danego Karnetu na stronach Serwisu Internetowego.
- d. **KLIENT** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; oraz (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – zawierająca lub zamierzająca zawrzeć Umowę z Usługodawcą.
- e. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
- f. **KONTO** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o aktywnych Karnetach, zawartych Umowach, a także dokonanych Rezerwacjach.
- g. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dla której korzystanie z Serwisu Internetowego (w tym również zawarcie Umowy) nie jest związane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- h. **NEWSLETTER** – elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o nowościach i promocjach w Serwisie Internetowym.
- i. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).
- j. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.

- k. **REZERWACJA** – zgłoszenie przez Klienta zamiaru skorzystania z Usługi w jednym z terminów podanych na stronie Serwisu Internetowego.
- l. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, CONCEPT.BODYSPACE.PL** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny pod adresem internetowym <https://concept.bodyspace.pl>.
- m. **UMOWA** – umowa sprzedaży Karnetu zawierana między Klientem i Usługodawcą za pośrednictwem Serwisu Internetowego.
- n. **USŁUGI** – usługi dostępne w ramach Karnetu, których szczegółowy opis znajduje się na stronach Serwisu Internetowego. Warunkiem możliwości skorzystania z Usługi jest aktywny Karnet i Rezerwacja w dostępnym terminie.
- o. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorców za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- p. **USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; oraz (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – korzystająca albo zamierzająca korzystać ze strony Serwisu Internetowego oraz Usług Elektronicznych.
- q. **USŁUGODAWCA** – BODY SPACE CONCEPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Katowicach (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Gen. Zygmunta Waltera Jankego 14, 40-612 Katowice); wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000332910; sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja spółki: Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 10 000 zł; NIP: 6462862532; REGON: 241251646, adres poczty elektronicznej: [manager@bodyspace.pl](mailto:manager@bodyspace.pl) oraz numer telefonu kontaktowego: +48 502 177 000.
- r. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- s. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zakupu Karnetu od Usługodawcy.

## 2) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego zgodnie z jego przeznaczeniem oraz niniejszym Regulaminem, w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

Usługobiorcy zabrania się wykorzystywania Serwisu Internetowego do przesyłania niezamówionych informacji handlowych (spam). Usługobiorca obowiązany jest także nie

podejmować działań, które mogą zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu Internetowego, w tym również wyrządzić szkody po stronie Usługodawcy.

2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym Serwisu Internetowego, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop, tablet lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
3. Usługodawca przestrzega art. 14 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.), zgodnie z którym: nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych.

### **3) ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA, ZAWARCIE UMOWY**

1. Serwis Internetowy umożliwia zawarcie Umowy między Klientem i Usługodawcą, której przedmiotem jest zakup Karnetu.
2. Szczegółowe informacje o dostępnych Karnetach, w tym ich ceny, czas trwania Umowy między Klientem i Usługodawcą itd. podane są na stronach Serwisu Internetowego w opisie danego Karnetu.
3. Ceny Karnetów uwidocznione na stronach Serwisu Internetowego podane są w złotych polskich. O łącznej cenie wraz z należnymi podatkami, a także o innych możliwych opłatach – a gdy nie można ustalić ich wysokości, co najmniej o obowiązku ich uiszczenia – Klient jest informowany najpóźniej przed złożeniem Zamówienia, w tym również w chwili wyrażenia woli związania się Umową.
4. Zakup Karnetu następuje po uprzednim złożeniu Zamówienia przez Klienta.
5. Złożenie Zamówienia wymaga wybrania przez Klienta interesującego go Karnetu, wyboru sposobu płatności za Zamówienie, wypełnienia formularza zamówienia danymi wskazanymi jako obowiązkowe oraz kliknięcia w przycisk „Potwierdź zakup”.
6. Klient może skorzystać z jednego z następujących sposobów płatności:
  - a. Płatność gotówką w obiekcie Usługodawcy.
  - b. Płatność przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy.
  - c. Płatności elektroniczne i płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu Tpay.com – możliwe aktualne sposoby płatności określone są na stronie Serwisu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej sposobów płatności oraz na stronie internetowej <https://tpay.com/>. Obsługą płatności elektronicznych i kartą płatniczą zajmuje się zewnętrzny dostawca usług płatniczych, tj. spółka Krajowy Integrator Płatności Spółka Akcyjna (dawniej Brachia Sp. J.) z siedzibą w Poznaniu (adres siedziby: Św. Marcin 73/6, 61-808 Poznań), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000412357, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, kapitał zakładowy w wysokości 4.798.500,00 zł w całości opłacony, NIP: 7773061579.

7. Usługodawca udostępnia Karnety na czas określony z płatnością jednorazową. Klient obowiązany jest do dokonania płatności z góry za cały okres trwania Umowy.
8. Zakupiony Karnet zostaje udostępniony Klientowi w postaci elektronicznej w Panelu Klienta, niezwłocznie, nie później niż w ciągu 78 godzin od chwili:
  - a. W przypadku wyboru płatności przelewem, płatności elektronicznych lub kartą płatniczą - uznania rachunku bankowego lub rozliczeniowego Usługodawcy.
  - b. W przypadku wyboru płatności gotówką w siłowni Usługodawcy – dokonania płatności przez Klienta.
9. Zakupiony karnet zostanie aktywowany przy pierwszym użyciu lub automatycznie do 14 dni od daty zakupu.
10. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Klientowi treści zawieranej Umowy następuje poprzez (1) udostępnienie niniejszego Regulaminu na stronie Serwisu Internetowego oraz (2) przesłanie Klientowi wiadomości e-mail z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia do realizacji. Treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Serwisu Internetowego.

## **4) OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG**

1. Klient, korzystając z Karnetu, obowiązany jest do przestrzegania wewnętrznych regulaminów i zasad korzystania z obiektu Usługodawcy.
2. Klient, który posiada ważny Karnet, może korzystać z Usług dostępnych w ramach Karnetu po uprzedniej Rezerwacji terminu.
3. Usługi dostępne są w terminach udostępnionych w terminarzach na stronach Serwisu Internetowego. Usługodawca dokłada należytej staranności, aby Usługi prowadzone były w sposób rzetelny oraz zgodnie z obowiązującymi standardami.
4. W celu złożenia Rezerwacji, Klient powinien zalogować się do Konta, na którym posiada ważny Karnet. Złożenie Rezerwacji następuje po wybraniu terminu interesujących Klienta Usług, pod warunkiem otrzymania zwrotnego potwierdzenia Rezerwacji od Usługodawcy.
5. Usługodawca potwierdza przyjęcie Rezerwacji poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta Klienta. Z chwilą potwierdzenia Rezerwacji, staje się ona wiążąca dla Klienta i Usługodawcy.
6. W przypadku Karnetu z limitem dostępnych Usług, każda dokonana Rezerwacja pomniejsza aktualny limit Usług dostępnych w ramach Karnetu Klienta. Klient nie może złożyć więcej Rezerwacji niż ilość Usług danego rodzaju pozostałych mu w ramach posiadanego Karnetu.
7. Żadne postanowienie niniejszego punktu 4. Regulaminu nie ma na celu wyłączać ani ograniczać bezwzględnie wiążących praw ustawowych Klienta będącego Konsumentem, jak również Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, szczególnie w zakresie reklamacji nienależycie spełnionego świadczenia albo prawa odstąpienia od Umowy zawartej na odległość.

## **5) KORZYSTANIE Z KONTA KLIENTA**

1. Konto wymagane jest dla składania Zamówień i Rezerwacji przez Klientów.

2. Korzystanie z Konta możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu Formularza Rejestracji, (2) kliknięciu pola „Zarejestruj się” oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej. W Formularzu Rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych Usługobiorcy: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz hasło. W wypadku Usługobiorców niebędących konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy oraz numeru NIP.
3. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [manager@bodyspace.pl](mailto:manager@bodyspace.pl) lub też pisemnie na adres: ul. Gen. Zygmunta Waltera Jankego 14, 40-612 Katowice.
4. Usunięcie Konta przez Klienta nie uprawnia Klienta do otrzymania zwrotu należności za niewykorzystany okres korzystania z Karnetu, co nie wyłącza ani nie ogranicza bezwzględnie wiążących praw ustawowych Klienta będącego Konsumentem, jak i Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta, szczególnie w zakresie prawa odstąpienia od Umowy na odległość.

## **6) KORZYSTANIE Z BLOGA**

1. Przeglądanie Bloga jest możliwe dla każdego Usługobiorcy bez potrzeby dokonywania jakichkolwiek dodatkowych czynności ani zakładania Konta. Korzystanie z Bloga następuje po przejściu do odpowiedniej zakładki Serwisu z artykułami i aktualnościami publikowanymi przez Usługodawcę.
2. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania z Bloga poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej lub opuszczenie strony Serwisu Internetowego.

## **7) KORZYSTANIE Z NEWSLETTERA**

1. Korzystanie z Newslettera jest możliwe po podaniu w odpowiedniej rubryce widocznej na stronie Serwisu Internetowego adresu e-mail Usługobiorcy, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola akcji. Na Newsletter można się także zapisać po zaznaczeniu odpowiedniego checkboxa w trakcie składania Zamówienia przez Usługobiorcę – z chwilą złożenia Zamówienia adres poczty elektronicznej Usługobiorcy zostaje dodany do bazy mailingowej Newslettera.
2. Newsletter świadczony jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera), w szczególności poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [manager@bodyspace.pl](mailto:manager@bodyspace.pl) lub też pisemnie na adres: ul. Gen. Zygmunta Waltera Jankego 14, 40-612 Katowice.

## **8) KONTAKT Z USŁUGODAWCĄ**

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (e-mail: [manager@bodyspace.pl](mailto:manager@bodyspace.pl)), za pośrednictwem której można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące Umowy oraz korzystania z Serwisu Internetowego. Usługobiorcy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z jego danych kontaktowych wskazanych na wstępie Regulaminu.

## 9) REKLAMACJE

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Usługodawcy względem Usługobiorcy/Klienta są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym.
2. Usługodawca obowiązany jest świadczyć Usługi bez wad.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Umów zawartych z Usługodawcą oraz działania Usług Elektronicznych można złożyć bezpośrednio do Usługodawcy, na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail: [manager@bodyspace.pl](mailto:manager@bodyspace.pl)).
4. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) oczekiwań Usługobiorcy/Klienta; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji, jednak mogą wpłynąć na ostateczną decyzję Usługodawcy co do oceny zasadności zgłoszenia.
5. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

## 10) USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Niniejszy punkt 10. Regulaminu i postanowienia w nim zawarte mają zastosowanie do Usługobiorców będących Konsumentami.
2. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem przypadku określonego w pkt. 10.3 oraz kosztów, o których mowa w pkt. 10.4 Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie do Usługodawcy oświadczenia przed jego upływem zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi na wstępie Regulaminu. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
3. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy sprzedaży Karnetu, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługi objęte Karnetem za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
4. W przypadku gdy świadczenie usług w ramach Karnetu – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie jest nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
5. Zawarte w niniejszym punkcie 10. Regulaminu postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorcy na Prawach Konsumenta.

## **11) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

1. Niniejszy punkt 11. Regulaminu i postanowienia w nim zawarte mają zastosowanie jedynie do Usługobiorców będących Konsumentami.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem:  
[https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Usługodawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m. in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z zawartej internetowo umowy.

## **12) POSTANOWIENIA DODATKOWE**

1. Niniejszy punkt 12. Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Usługobiorcę/Klienta niebędącego Konsumentem, a także niebędącego Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta.
2. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy zawartej z Usługobiorcą/Klientem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Usługobiorcy/Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
3. Usługodawca jest uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Usługobiorcę/Klienta, w szczególności podanych w trakcie składania przez niego Zamówienia lub Rezerwacji. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m. in. do zażądania od Usługobiorcy/Klienta przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca uprawniony jest do wstrzymania realizacji Zamówienia lub Rezerwacji złożonej przez Usługobiorcę/Klienta na czas trwania weryfikacji.
4. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.



5. Jakikolwiek opóźnienie lub niewywiązywanie się z warunków realizacji umowy przez Usługodawcę nie będą stanowiły podstawy dla Klienta do odstąpienia od umowy lub też domagania się odszkodowania za poniesione straty lub innych równoważnych płatności, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy zostało spowodowane czynnikami, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności i do których powstania się nie przyczynił.
6. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy/Klienta odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające ze zdarzenia o charakterze siły wyższej (np. przerwy w dostawie prądu, katastrofy naturalne, epidemie, wojny, zamieszki, rozruchy, powodzie, pożary) lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza uzasadnioną kontrolą Usługodawcy.
7. Odpowiedzialność Usługodawcy w stosunku do Usługobiorcy/Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości ceny zakupionego Karnetu, a w razie braku zawarcia Umowy, nie więcej niż do kwoty pięciuset złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Usługobiorcę/Klienta w stosunku do Usługodawcy, w tym także w przypadku braku zawarcia Umowy lub niezwiązanych z tą Umową. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy/Klienta tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia Umowy, spowodowane winą umyślną lub rażącym niedbalstwem. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Usługobiorcy.
8. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą/Klientem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

## **13) PRAWA AUTORSKIE DO SERWISU INTERNETOWEGO**

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, materiałów, zdjęć, obrazów, grafik, nagrań, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy jego wyrażenia.
2. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **14) POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Umowy zawierane poprzez Serwis Internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów i terminów płatności; zmiany, dodania lub usunięcia świadczonych usług; zmiany, dodania lub usunięcia Usług Elektronicznych; zmiany danych Usługodawcy – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
  - a. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym, zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę/Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest Usługobiorca/Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub

podwyższeniem obecnych, Usługobiorca będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na Prawach Konsumenta ma prawo odstąpienia od umowy.

- b. W pozostałych przypadkach zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców/Klientów przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia i Rezerwacje.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; Prawa Autorskiego oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

---

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt korzystając z danych podanych na wstępie.

Zapraszamy do współpracy,  
Zespół Body Space Concept